

高等学历继续教育现代物流管理专业 人才培养方案

一、基本信息

专业名称代码：现代物流管理 550103

学科门类：财经商贸大类

专业类别：物流类

专业层次：高起专

学习形式：函授

二、培养目标与人才规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握现代物流管理的基本理论、基本知识，了解物流管理发展的最新动态，具备现代物流业务操作能力、物流信息处理能力较强的就业能力和可持续发展能力，面向现代物流等相关行业企业的仓储、配送、运输、物流信息处理、货运代理等职业（岗位）群，培养从事仓储管理、配送管理、运输管理、物流信息处理、货运代理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，建立良好的世界观和人生观，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，

践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具备质量意识、节能环保意识、安全生产意识、工程意识、效益意识、信息素养、工匠精神、创新思维，遵守操作规程。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、服务意识、团队合作和创业精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有良好的交流沟通和社会交往能力，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长和爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 掌握物流管理基本理论和专业知识。

(4) 掌握仓储管理、配送管理、运输管理知识。

(5) 掌握物流信息技术应用和数据处理知识。

(6) 掌握企业运营基本管理知识，具备一定的物流综合技能操作和管理知识。

(7) 掌握国内国际货运代理业务知识。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，一定的英语读写和交流能力。
- (3) 具有应用物流专业知识从事采购、仓管、运输、配送等工作的能力。
- (4) 具有仓储业务操作及组织管理能力，配送业务操作及组织管理能力，运输业务操作及组织管理能力。
- (5) 具有物流管理系统设计、使用、维护能力；物流项目实施前的预测、参与决策和项目实施中成本控制能力。
- (6) 具有物流信息处理能力，具备物流项目运作管理的能力及物流成本管理能力。
- (7) 具有国内国际货代业务操作能力及供应链管理能力。
- (8) 具有基本的逻辑推理、信息处理能力及较强的学习能力、创新能力和可持续发展能力。

三、修业年限

基本修业年限 2.5 年，实行弹性学制可以在 2.5-5 年内毕业。

四、课程设置

课程体系		
通识部分（公共基础课）	专业课	职业能力拓展课
大学语文	管理学实务	第三方物流
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	C#程序设计基础	客户关系管理
高等数学	现代物流管理实务	
思想道德与法治	ASP.NET 程序设计	
形式与政策	国际贸易理论与实务	
大学英语	仓储管理实务	
社会主义发展史	配送管理实务	
心理健康教育	国际货运代理实务	
入学教育	物流成本管理	

习近平新时代中国特色社会主义思想概论	供应链管理	
	运输管理实务	

表 4-1 课程体系

本专业课程通识部分，思政课程教育贯穿整个学习过程，把立德树人贯穿到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等各个环节。

专业课程包括专业课、职业能力拓展课。专业课为专业基本能力学习奠定必要基础，是学生掌握专业知识技能必修的重要课程。

主要课程：管理学实务、C#程序设计基础、现代物流管理实务、ASP.NET 程序设计、国际贸易理论与实务、仓储管理实务、配送管理实务、国际货运代理实务、物流成本管理、供应链管理、运输管理实务。

五、教学形式

1. 教学（学习）方式：搭建了线上学习平台，灵活的进行本专业的线上学习；其中思政课开设面授课，加强思政教育立德树人。线下教学不少于人才培养方案规定总学时的 20%。

2. 考核方式：结合线上学习平台进行线上考核。

六、学时、学分

本专业总计 103 学分；每学分 16 学时，总计 1648 学时。

七、考核与毕业要求

公共基础课、专业课的期末考试为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例不低于 70%，出勤和课程日常学习完成情况占比 30%。

1. 毕业：学分 103。

2. 毕业时无任何处分（或处分已撤销）。

八、教学进程安排

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时	各学期学时分配									考核方式	
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
公共基础课	1	J600001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32		32		√					√	闭卷	
	2	J600002	思想道德与法治	3	48		48			√				√	闭卷	
	3	J600003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48		48			√				√	闭卷	
	4	J600004	社会主义发展史	2	32		32		√					√	闭卷	
	5	J600005	形势与政策	1	16		16		√	√	√	√	√	√	闭卷	
	6	J600006	大学语文	5	80		80		√					√	闭卷	
	7	J600007	大学英语	5	80		80		√					√	闭卷	
	8	J600008	高等数学	3	48	48					√			√	闭卷	
	9	J600009	心理健康教育	2	32	32				√				√	闭卷	
	10	J600010	入学教育	5	80	80			√					√	开卷	
专业课	11	J612101	管理学实务	5	80	80			√					√	闭卷	
	12	J612102	C#程序设计基础	5	80	80				√				√	闭卷	
	13	J612103	现代物流管理实务	3	48	48				√				√	闭卷	
	14	J612104	ASP.NET 程序设计	3	48	48				√				√	闭卷	
	15	J612105	国际贸易理论与实务	3	48	48					√			√	闭卷	
	16	J612106	仓储管理实务	4	64	64					√			√	闭卷	

	17	J612107	配送管理实务	4	64	64					√			√	闭卷
	18	J612108	国际货运代理 实务	5	80	80					√			√	闭卷
	19	J612109	物流成本管理	3	48	48					√			√	闭卷
	20	J612110	供应链管理	4	64	64						√		√	闭卷
	21	J612111	运输管理实务	3	48	48						√		√	闭卷
职业能力拓展课	22	J612112	第三方物流	5	80	80						√		√	闭卷
	23	J612113	客户关系管理	5	80			80				√		√	开卷
实践教学环节	24	J600201	毕业教育	5	80	80							√	√	开卷
	25	J600202	毕业实习	5	80	10		70					√	√	开卷
	26	J600203	毕业论文	10	160	10		150					√	√	开卷
合计				103	1648	1012	336	300							
百分比						61.41%	20.39%	18.20%							

表 8-1 高等学历继续教育现代物流管理专业教学进程安排

九、教学实施保障

（一）教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用国家级、省级精品课程以及优秀教材 “马克思主义理论研究和建设工程” 重点教材。

（二）师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例为 18:1，双师型素质教师占专业教师的比例为 83%，专任教师队伍在职称、年龄，形成合理的梯队结构。

（1）有双专业带头人，其中 1 人为来自企业的技术人员或专家；

- (2) 每门课程都有讲师及以上职称的教师担任课程负责人；
- (3) 专业教师的数量和结构能满足专业办学规模，其中在行业企业中具有一定影响力的专业带头人 1 人，骨干教师比例大于 35%；
- (4) 双师型教师占专业课教师的比例一般应不低于 60%；
- (5) 聘请既有一定理论水平又有丰富实践经验的企业一线技术人员担任兼职教师、特聘教授等，建立一支稳定的具有执教能力的兼职教师队伍，企业兼职教师与专任教师的比例为 1：1，兼职教师承担本专业中实践性强的专业课程学时比例达 50%。

(三) 教学及实验实训条件

1. 校内实训基地建设

依托 VR+数字商贸实训中心，以服务现代服务业中商贸流通领域产业宗旨，模拟商贸流通领域职业情境，面向全省职业教育共享，承担师资培训、技能大赛、学生学习实训等任务，辐射带动市域内商贸流通业服务水平提升。

VR+数字商贸实训中心全方位模拟真实商业社会环境，实现企业的生产运营管理、物流、营销、贸易等业务流程。利用该平台开展仿真实践教，可让学生在校内就能体验到虚拟商业社会环境下多类社会组织协同工作方，认知核心制造业企业及各类社会组织协同工作的业务流程及管理流程；训练在现代商业社会环境中，从事经营管理工作所需具备的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，学会工作、学会思考，培养学生的全局意识和综合职业素养。现代物流管理专业相关实训室有：智慧物流综合实训室、物流综合运营实训室、生产物流综合实训室、京东 VR 仿真模拟实训室，主要实验（实训）设备名称及数量见下表。

序号	实训室名称	实训室负	开发的实训项目数量及名称
----	-------	------	--------------

		责人	
1	智慧物流综合实训室	待建	物流仓储实训项目、订单拣选与配送实训项目等共 2 个项目
2	物流综合运营实训室	待建	运输经营模拟仿真训练项目、智慧供应链运营实训项目等共 2 个项目
3	生产物流综合实训室	待建	智慧生产物流规划与仿真、智慧生产物流运作等共 2 个项目
4	京东 VR 仿真模拟实训室	李娜	京东 VR 仿真系统订单拣选实训项目 1 个
5	公共实训机房	公共	微软 VS. C#项目开发、ASP .NET 项目开发等共计 2 个项目
6	公共实训机房	公共	物流数据处理与分析（EXCEL）项目、第三方物流模拟实训等共 2 个项目
7	公共实训机房	公共	络捷斯特 3D 仓储仿真实训、络捷斯特 3D 配送仿真实训等共计 2 个项目

表 9-1 现代物流管理专业校内实训基地建设一览表

2. 校外实训基地建设

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展现代物流管理专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。主要校外实训基础如下表。

序号	实训基地名称	合作单位	主要实训项目	容纳人数	服务专业
1	京东实训基地	京东集团山东分公司	仓储、分拣	100	现代物流管理
2	顺丰实训基地	顺丰集团潍坊分公司	分拣、配送	20	现代物流管理
3	潍坊中通速递实训基地	潍坊中通速递有限公司	客服、物流配送	30	现代物流管理
4	苏宁电器潍坊分公司	苏宁电器潍坊分公司	销售导购、理货配送、仓储采购、客户服务	20	现代物流管理
5	中百大厦	中百大厦	销售促进、理货仓储、品质管理、客户服务	20	现代物流管理
6	潍坊银座商城	潍坊银座商城	销售导购、理货配送、仓储采购、客户服务	30	现代物流管理

表 9-2 现代物流管理专业校外实训基地建设一览表

（四）数字化资源

学校图书馆现有藏书 58.01 万余万册，中外文期刊 500 余种，

电子图书 40 万种。拥有超星期刊、中国知网、万方数据知识服务平台、博看网、维普资讯、维普考试服务平台、百度文库、图书馆数目检索系统等电子图书、期刊、音像视频资源，可供教师和学生借阅、查找资料的需要。

（五）质量管理

1. 依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

2. 依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

3. 专业组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（六）经费保障

教学经费专款专用，重点保证教学资源建设以及教学运行。

综上所述，在师资力量、教学经验方面和实践实习教学环节方面，我校基本达到了专业的教学以及实践支持服务能力。